

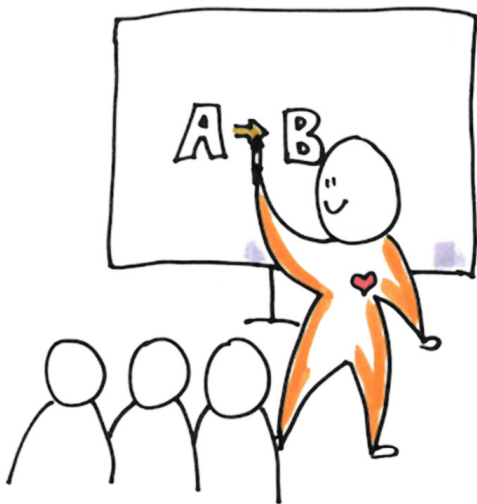


Vejen til den gode formidling



CENTER FOR DØVBLINDHED OG HØRETAB
- i gode hænder

Den gode formidling



Den gode formidling giver deltagerne en oplevelse af, at du har noget på hjertet. Noget, der kan bringe dem et nyt sted hen.

Alfa og omega for den gode formidling er, at du er velforberedt.

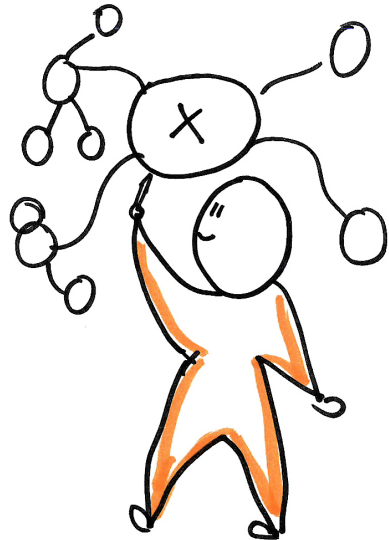
Dette hæfte er tænkt som inspiration til dig, der skal formidle et budskab.

Budskabet

Første skridt er at blive bevidst om dit budskab.

- Hvad er budskabet?
- Hvorfor er det vigtigt for dig?
- Hvilke pointer er vigtige at fremhæve?
- Hvad skal deltagerne tage med sig?

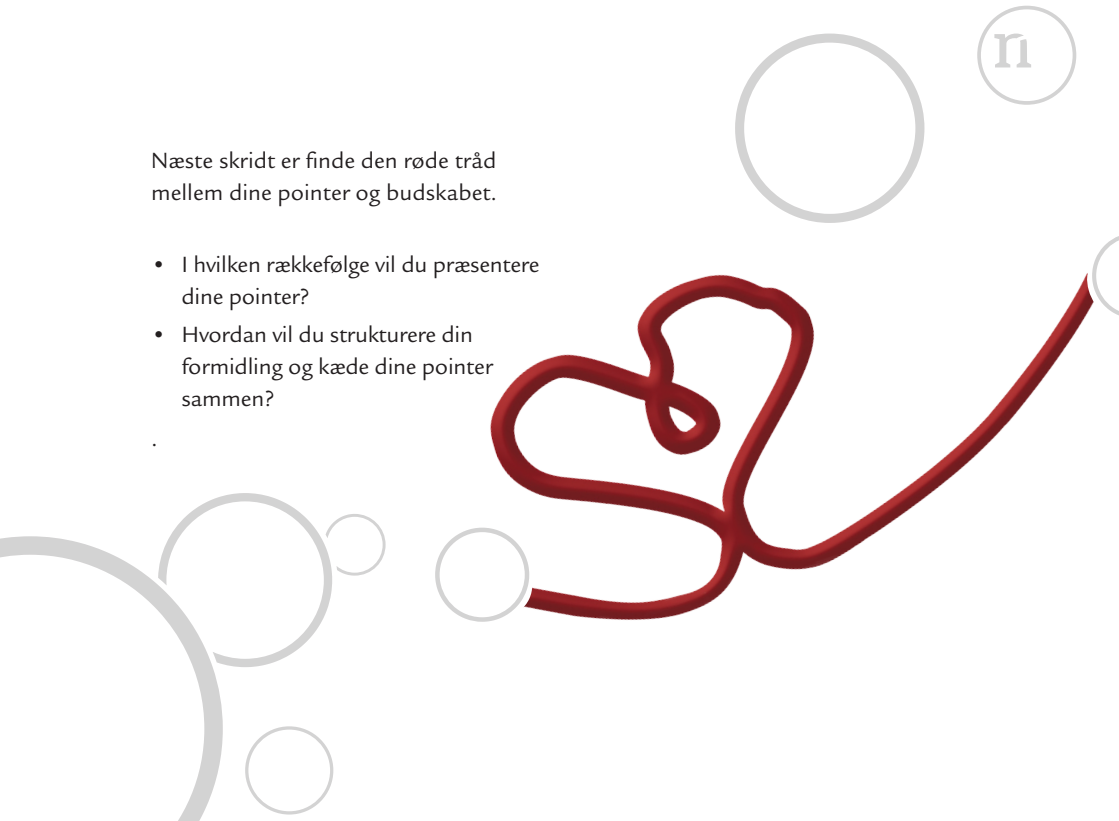
Det kan være en hjælp at bruge et mindmap til at indkredse budskabet.



Den røde tråd

Næste skridt er finde den røde tråd mellem dine pointer og budskabet.

- I hvilken rækkefølge vil du præsentere dine pointer?
- Hvordan vil du strukturere din formidling og kæde dine pointer sammen?



Inddragelse

Det tredje skridt handler om, hvordan du kan inddrage deltagerne.

- Hvad vil du opnå ved at inddrage dine deltagere?
- Hvornår vil du inddrage dem?
- Hvordan vil du gøre det?
- Fysiske øvelser
- Dialogøvelser
- Spørgsmål der skaber op til refleksion og dialog.

Du kan knytte an til deltagernes praksis ved at lade dem dele de erfaringer, de har med temaet, i din formidling.



Manuskriptet

Det fjerde skridt handler om at få dit manuskript og tidsforbruget på plads.

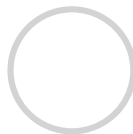
- Skriv et manuskript. Måske har du brug for at skrive, hvad du konkret vil sige, måske har du kun brug for stikord.

Del din formidling op i mindre elementer og vurder, hvor lang tid du vil bruge på hvert element.

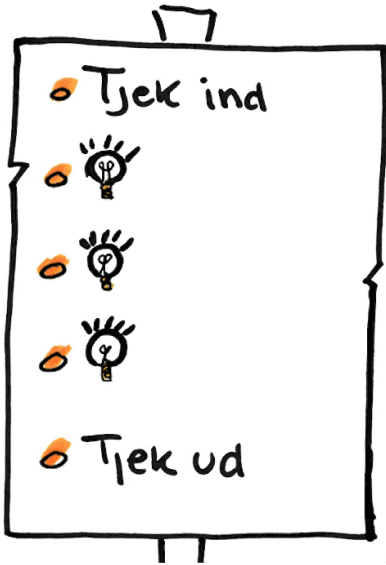
Inddragelse af deltagerne tager altid længere tid, end man umiddelbart forestiller sig. Afsæt ekstra tid til spørgsmål og kommentarer.

Du kan skrive manuskriptet på små kort, som du kan have i hånden. Det gør det nemt hele tiden at overskue, hvor langt du er kommet i din præsentation.

Overvej hvordan vil du håndtere det, hvis du enten har for lang eller for kort tid til din formidling. Skal du have ekstra materiale med? Kan du justere på tiden, der er afsat til de enkelte indholdselementer?



11



Materialevalg

Femte skridt er at vælge, hvordan du vil formidle dit budskab. Du skal afgøre, hvilke medier eller materialer, der kan samle deltagerens fokus og underbygge budskabet og dine pointer.

Det kan give en god virkning at anvende en kombination af eksemplvis:

- PowerPoint
- Flipovers
- Posters
- Tegninger
- Post it's
- Billeder
- Film - og lydclip

Posters, tegninger og lignende kan hænges op i lokalet og er, i modsætning til visning af slides i PowerPoint, stationære. På den måde kan du fastholde fokus på eksempelvis dine pointer og referere til dem løbende.

En genstand, der illustrerer dit budskab, kan hjælpe deltagerne til at huske din præsentation.



Du kan også overveje:

- Hvordan lokalet skal indrettes, så det understøtter din formidling
- Hvilken teknik du skal anvende, og hvordan du skal betjene den
- En plan B, hvis teknikken bryder ned.




Den mentale forberedelse

Det sjette skridt er at forberede dig mentalt på din formidling. Du kan eksempelvis overveje

- Hvordan du vil byde velkommen, bryde isen og skabe kontakt til deltagerne
- Hvordan du vil præsentere dig selv, og hvad der er vigtigt for deltagerne at vide om dig
- Hvordan du vil håndtere svære spørgsmål

Kom altid i god tid, så du er den første i lokalet. På den måde sikrer du dig, at du er på hjemmebane, selvom du er ude.





Denne lille folder er tænkt som inspiration til dig, der skal formidle et budskab, eksempelvis lave en præsentation eller afholde en workshop.

Har du spørgsmål eller kommentarer er du meget velkommen til at kontakte os.

Venlig hilsen

Helle B. Selling, Master of Science, helle.buelund@rn.dk

Anne Søbye, Master i Organisatorisk Coaching og Læring, anne.soebye@rn.dk

Center for Døvblindhed og Høretab er et lands -og landsdelsdækkende helhedstilbud for børn, unge og voksne med døvblindhed eller høretab. Tilbuddene under VISO og VISO-KaS (Koordinering af Specialrådgivningen) er landsdækkende både på høretabs- og døvblindeområdet.

Kontakt for yderligere information:

Helle Buelund Selling, fagkonsulent
helle.buelund@rn.dk

Anne Søbye, organisationskonsulent
anne.soebye@rn.dk

Center for Døvblindhed og Høretab

**CENTER FOR
DØVBLINDHED OG HØRETAB**

Kollegievej 1
Postboks 130
9100 Aalborg
Tlf. 97 64 72 00
www.cdh.rn.dk

September 2016

